

Księga Marki Graphite

GRAPHITE to marka elektronarzędzi i uzupełniających je akcesoriów. Nadają się do prac o średnim i wyższym obciążeniu, co oznacza że spełniają potrzeby Majsterkowiczów jako sprzęt główny, a Profesjonalistów jako sprzęt uzupełniający (tj. do rzadziej czy mniej intensywnie wykonywanych rodzajów prac). Produkty GRAPHITE budzą zaufanie solidnością wykonania i są polecane zarówno przez sprzedawców, jak i zadowolonych użytkowników, którzy po nie sięgnęli.

Niniejsza Księga Marki Graphite zawiera zarówno przykłady realizacji materiałów promocyjnych, jak również precyzuje zasady ich projektowania. Przedstawione w dalszej części rozwiązania określają reguły użycia logotypu, fontów, kolorów oraz wszelkich pozostałych elementów identyfikacji wizualnej marki.

Prezentowane w niej standardy powinny być bezwzględnie przestrzegane, tak aby wzmacniać budowanie spójnego i wyrazistego wizerunku marki.

Wstęp

Marka Graphite

- 05 O marce
- 06 Platforma strategiczna marki
- 07 Świat marki

Identyfikacja wizualna

- 09 Znak podstawowy
- 10 Znak podstawowy uproszczony
- 11 Znak, wielkości minimalne
- 12 Znak, p oleo chronne(zasadat worzenia)
- 13 Znak monochromatyczny, achromatyczny
- 14 Znak, niewłaściwe stosowanie
- 15 Claim marki
- 16 Znak, wariant podstawowy z lacimem
- 17 Język graficzny systemu identyfikacji
- 18 Kolory marki
- 19 Kolory marki CMYK, Pantone
- 20 Kolorym arkiR GB, R AL, O racal
- 21 Dobór materiału ilustracyjnego
- 22 Typografia marki
- 23 Ikonografia marki
- 24 Ikonografia marki

Branding narzędzi

- 26 Przykłady brandingu na narzędziach

Branding opakowań

- 27 Wytyczne do projektowania opakowań
- 28 Opakowanie pudełko
- 29 Opakowanie na tarczę
- 30 Opakowanie na wiertła

Nośniki

- 33 Layout reklamowy A4
- 34 Layout reklamowy
- 35 Ulotka promocyjna
- 36 Katalog produktowy A4
- 37 Katalog produktowy A4 (moduł)
- 38 Layout gazetka promocyjna

- 39 Gazetka promocyjna (moduł)
- 40 Strona internetowa
- 41 Teczka A4 promocyjna 1
- 42 Roll up reklamowy
- 43 Regał w punktach sprzedaży
- 44 Stroje handlowców
- 45 Oznakowanie samochodu – Hyundai
- 46 Oznakowanie samochodu – Democar

- 47 Informacje dodatkowe



Marka Graphite

05 O marce

06 Platforma strategiczna marki

07 Świat marki

Marka **Graphite**

O marce

Marka Graphite to archetyp Twórcy. Osobowość, która wyraża siebie w materialnej formie, którą tworzy. Niezależny i nieograniczony w myśleniu i działaniu, lubi podążać własną drogą, tworzyć nowe struktury. Ma w sobie pierwiastek i pioniera, i perfekcjonisty. Dąży do tego, aby nadawać formę swej wizji i aby ta forma była wartościowa i trwała.

Marka powinna pokazywać wewnętrzną autonomię odbiorcy marki. Oddawać jego poczucie kontroli nad własnym czasem i sposobem wykonania czekającego go wyzwania. Podzielać jego dążenie do efektywnych i estetycznych rezultatów.

Marka **Graphite**

Platforma strategiczna marki



Marka **Graphite**

Świat marki

Nowy system identyfikacji mocno nawiązuje do wcześniejszej identyfikacji marki. Celem zmian była nieznaczna modyfikacja podstawowych elementów systemu tak by wzmocnić markę, przyciągnąć nowych konsumentów w tym grupę Profesjonalistów, ale nie tworzyć dystansu wobec obecnych użytkowników – logo zostało wzbogacone o charakterystyczny niebieski element, który stał się podstawą do budowania języka graficznego marki. Kolory marki to nadal czarny i niebieski, ale dodatkowo wprowadzony jest kolor biały, który ma na celu rozjaśnienie systemu identyfikacji, nadanie marce bardziej profesjonalnego charakteru.

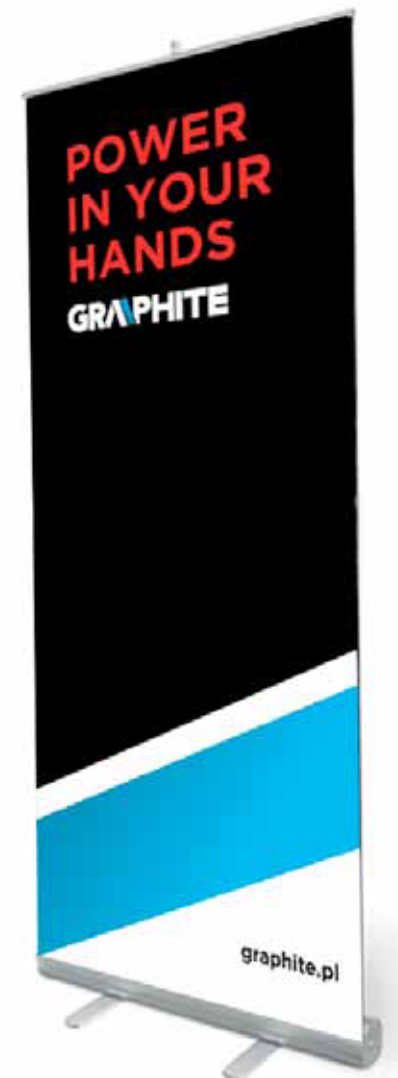


Oznakowanie samochodu

Katalog



Roll up



Gotham Bold
 Gotham Book **Medium**
 Gotham
 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()



Identyfikacja wizualna

- 09 Znak podstawowy
- 10 Znak podstawowy uproszczony
- 11 Znak, wielkości minimalne
- 12 Znak, pole ochronne (zasada tworzenia)
- 13 Znak monochromatyczny, achromatyczny
- 14 Znak, niewłaściwe stosowanie
- 15 Claim marki
- 16 Znak, wariant podstawowy z claimem
- 17 Język graficzny systemu identyfikacji
- 18 Kolory marki
- 19 Kolory marki CMYK, Pantone
- 20 Kolory marki RGB, RAL, Oracal
- 21 Dobór materiału ilustracyjnego
- 22 Typografia marki
- 23 Ikonografia marki
- 24 Ikonografia marki



Identyfikacja wizualna

Znak podstawowy

Znak podstawowy marki Graphite zbudowany jest z literniczego zapisu nazwy marki wzbogaconego o charakterystyczny niebieski element graficzny, będący bazą dla budowania języka graficznego marki. Niebieski element zbudowany jest z gradientu opisanego na stronie 19.

Znak stanowi zamkniętą całość i nie powinien być poddawany zniekształceniom z wyjątkiem skalowania. Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Należy korzystać z wersji elektronicznej.



Identyfikacja wizualna

Znak

podstawowy

uproszczony

Wariant uproszczony znaku marki Graphite zakłada płaski niebieski kolor w elemencie graficznym. Znak uproszczony powinien być wykorzystywany w druku niskiej rozdzielczości, wyklejaniu folią lub do druku przy małych rozmiarach znaku.

Znak stanowi zamkniętą całość i nie powinien być poddawany zniekształceniom z wyjątkiem skalowania. Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Należy korzystać z wersji elektronicznej.

Identyfikacja wizualna

Znak wielkości minimalne

Minimalna wielkość znaku dla znaku podstawowego wynosi 25 mm.

Minimalna wielkość znaku dla znaku uproszczonego wynosi 18 mm.

Nie należy używać znaku marki w wielkości poniżej 18 mm.

GRAPHITE

Znak podstawowy

GRAPHITE

Znak uproszczony

GRAPHITE

25 mm

GRAPHITE

18 mm

Pobierz znaki:

 [znak_podstawowy.pdf](#)

 [znak_podstawowy.ai](#)



Identyfikacja wizualna

Znak

pole ochronne (zasada tworzenia)

Pole ochronne znaku jest określone przez moduł zawarty w literze E z logotypu i wyznacza obszar, w którym nie mogą się pojawiać żadne inne formy graficzne.

Pole ochronne może zostać pominięte jeśli znak jest jedynym elementem graficznym layoutu i ważny jest efekt dużego brandingu np. na banerze lub toperze regału.

Znak stanowi zamkniętą całość i nie powinien być poddawany zniekształceniom z wyjątkiem skalowania. Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Należy korzystać z wersji elektronicznej.





Identyfikacja wizualna

Znak

monochromatyczny,
achromatyczny

Ekspozowanie znaku w kolorach innych niż podstawowe jest dopuszczalne w sytuacji, gdy specyficzne warunki odtwarzania (ograniczona ilość kolorów druku, specyfika podłoża, inne ograniczenia techniczne) nie pozwalają na reprodukcję znaku w kolorystyce podstawowej.

Warianty monochromatyczne znaku są wykorzystywane w druku jednokolorowym operującym rastrem (np. w prasie czarno-białej).

Warianty achromatyczne, to przedstawienie znaku wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%). Te warianty znaku służą do technologii nie operujących rastrem (np. tłoczenie, piaskowanie, trawienie, grawer, na stemplach, fax).

Pobierz znaki:

 [znak_monochromatyczny.pdf](#)

 [znak_monochromatyczny.ai](#)

 [znak_achromatyczny.pdf](#)

 [znak_achromatyczny.ai](#)

znak
monochromatyczny

negatyw
znak achromatyczny

negatyw
znak achromatyczny

znak
monochromatyczny

pozytyw
znak achromatyczny

pozytyw
znak achromatyczny

Identyfikacja wizualna

Znak niewłaściwe stosowanie

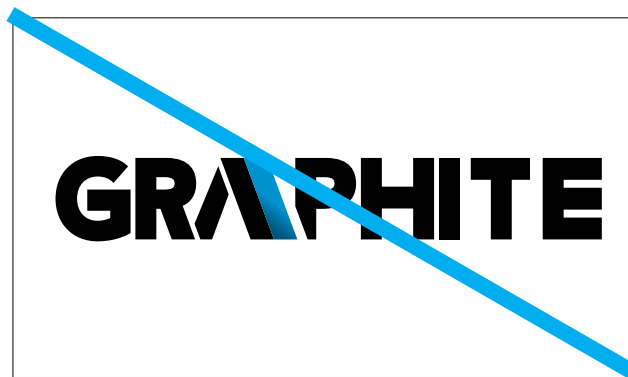
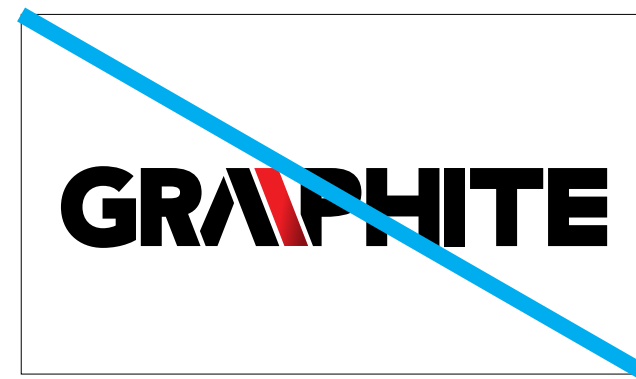
Niedopuszczalne jest przemieszczanie elementów znaku. Ich układ stanowi o rozpoznawalności znaku, jego naruszenie zaburza zarówno zamysł kompozycyjny, jak i czytelność znaku.

Nie wolno zmieniać proporcji znaku.

Nie wolno modyfikować znaku.

Nie wolno ingerować w kolorystykę znaku.

NIE





Identyfikacja wizualna

Claim marki

Claim marki Graphite:

POWER IN YOUR HANDS

MOC W TWOICH RĘKACH

– podkreśla główną ideę marki.

Claim może występować samodzielnie lub w relacji z logotypem (opis na stronie 16).

W materiałach graficznych Graphite claim umieszczany jest w kolorze czerwonym w dwóch zaprezentowanych obok układach graficznych.

Stosowanie wersji polskiej lub angielskiej claimu leży w gestii działu marketingu firmy Grupa Topex.

- POWER
IN YOUR
HANDS**

**MOC
W TWOICH
RĘKACH**
- POWER IN YOUR HANDS**

MOC W TWOICH RĘKACH

Pobierz znaki:



[znak_podstawowy.pdf](#)



[znak_podstawowy.ai](#)



Identyfikacja wizualna

Znak

wariant podstawowy
z claimem

Znak, wariant podstawowy może być pokazany
razem z claimem:

POWER IN YOUR HANDS
MOC W TWOICH RĘKACH

Obok przedstawione są 3 zestawienia znaku
z claimem jakie mogą być użyte w materiałach
graficznych Graphite.

1A.

GRAPHITE **POWER
IN YOUR
HANDS**

GRAPHITE **MOC
W TWOICH
RĘKACH**

2A.

GRAPHITE
POWER IN YOUR HANDS

GRAPHITE
ENERGIA W TWOICH RĘKACH

1B.

**POWER
IN YOUR
HANDS**
GRAPHITE

**MOC
W TWOICH
RĘKACH**
GRAPHITE

Pobierz znaki:



[znak_podstawowy.pdf](#)



[znak_podstawowy.ai](#)



Identyfikacja wizualna

Język graficzny systemu identyfikacji

Niebieski element z logotypu marki Graphite jest bazą do budowania języka graficznego marki i jej systemu identyfikacji. Język graficzny tworzy zestawienie 3 bloków kolorystycznych: czarnego, białego i niebieskiego w dowolnej kolejności. Pochylenie bloków kolorystycznych i ich układ jest zmienny i zależy od potrzeb projektu.

Istnieje relacja pomiędzy szerokością niebieskiego elementu języka graficznego marki a przestrzenią białą. Część niebieska powinna być co najmniej 4,5 razy dłuższa niż szerokość przestrzeni białej, ale nie więcej niż 9 razy. Na przykład, jeśli szerokość jest białym przestrzeni X, a następnie części niebieskiego szerokość powinna wynosić pomiędzy 4,5x a 9X. Nie zdefiniowana jest ilość czerni - to zależy od konkretnych nośników marki.



Pobierz znaki:



[znak_podstawowy.pdf](#)



[znak_podstawowy.ai](#)



Identyfikacja wizualna

Kolory marki

Podstawowe kolory marki to czarny i niebieski wykorzystane w logotypie marki. Kolory uzupełniające to biały i czerwony. Funkcją białego jest rozjaśnienie systemu, nadanie mu profesjonalności. Jego ilość może się zmieniać w zależności od potrzeb projektowych. Kolor czerwony jest zawsze używany do zapisu hasła marki: **POWER IN YOUR HANDS / MOC W TWOICH RĘKCH**. Może być także używany do podkreślenia ważnych treści, wyróżnienia informacji.



proporcje kolorów w systemie

- niebieski 20%
- czarny 50 - 55%
- biały 25
- czerwony mniej niż 5 %

Identyfikacja wizualna

Kolory

marki CMYK,
Pantone

C/M/Y/K

PANTONE

100/10/0/0

Process Blue

50/50/50/100

BLACK

Process Blue + 60% Black

Process Blue



0/100/100/0

186C

Pobierz kolory:

 [CMYK/Pantone.pdf](#) [CMYK/Pantone.ai](#)



Identyfikacja wizualna

Kolory

marki RGB,
RAL, Oracal

R/G/B

RAL

ORACAL

0/136/206

5015

084

6/0/4

9017

070

Process Blue + 60% Black

Process Blue



51°

0%

100%

236/28/35

3020

032

Pobierz kolory:

[CMYK/Pantone.pdf](#)[CMYK/Pantone.ai](#)

Identyfikacja wizualna

Dobór materiału ilustracyjnego

Zdjęcia ilustrujące komunikację marki Graphite pokazują silnych mężczyzn, profesjonalistów, którzy znają się na swoim fachu, dla których ważna jest zarówno praca jak i jej efekt; ludzi budzących zaufanie, kompetentnych.

Fachowcy zawsze są przedstawiani z elementami stroju zapewniającymi bezpieczeństwo pracy: okulary, kaski, rękawice itp. Ważne jest aby zdjęcie prezentowało profesjonalistę skupionego na swojej pracy, pokazując jego zaangażowanie i pasję.



Identyfikacja wizualna

Typografia marki

Dla zachowania spójności materiałów graficznych podczas tworzenia elementów tożsamości wizualnej Graphite (reklamy, prezentacje itp.) zaleca się wykorzystanie kroju pisma Gotham w przedstawionych obok odmianach.

Krojem głównym marki jest GOTHAM. A krojem do opisów technicznych a także do używania w cyrylicy krój PF DIN tak jak dla dwóch pozostałych marek.

PF DIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

GOTHAM LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

GOTHAM REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

GOTHAM MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

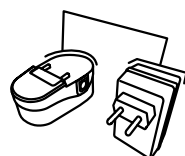
Identyfikacja wizualna

IkonoGRAFIA marki

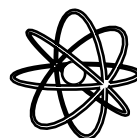
Ikony zostały zaprojektowane, aby wspierać siłą i prostotą systemu identyfikacji Graphite. Ikony powinny być nośnikiem kluczowej informacji, zawsze przywiązywać wagę do treści, a nie tylko wyglądu. Należy unikać skomplikowanych elementów graficznych, takich jak gradienty, cienie, kropkowane lub bardzo cienkie linie. Zawsze należy używać zatwierdzonych kolorów i czcionek.

Dopuszczalne są 2 wersje:
czarno-białe,
wykorzystujące kolor niebieski.

W opisach wykorzystany jest krój Gotham Bold.



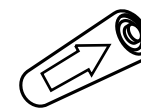
14,4V 230V-50Hz



I : 0-350 min⁻¹
II : 0-1000 min⁻¹



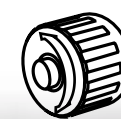
1.5Ah



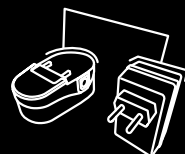
5 h



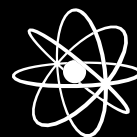
left-right



23+1 positions



14,4V 230V-50Hz



I : 0-350 min⁻¹
II : 0-1000 min⁻¹



1.5Ah



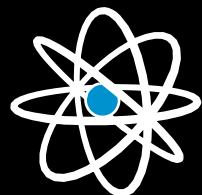
5 h



left-right



23+1 positions



I : 0-350 min⁻¹
II : 0-1000 min⁻¹



1.3Ah



LIGHTING



LEFT
RIGHT



ELECTRIC
BRAKE



MAGNETIC
HOLDER



Branding narzędzi

26 Przykłady brandingu na narzędziach

Branding narzędzi

Przykłady brandingu na narzędziach





Branding opakowań

- 28 Wytyczne do projektowania opakowań
- 29 Opakowanie pudełko
- 30 Opakowanie na tarczę
- 31 Opakowanie na wiertła

Branding opakowań

Wytyczne do projektowania opakowań

Każde opakowanie marki Graphite powinno być projektowane w oparciu o język graficzny marki opisany na stronie 17.

Relacja pomiędzy ilością bieli, czerni i niebieskiego może być zmienna i zależy od celów projektowych. Przy projektowaniu warto pamiętać o tym, aby niebieski element graficzny miał kontynuację na następnej ścianie opakowania i aby miał tendencję wzrostową.



Branding opakowań

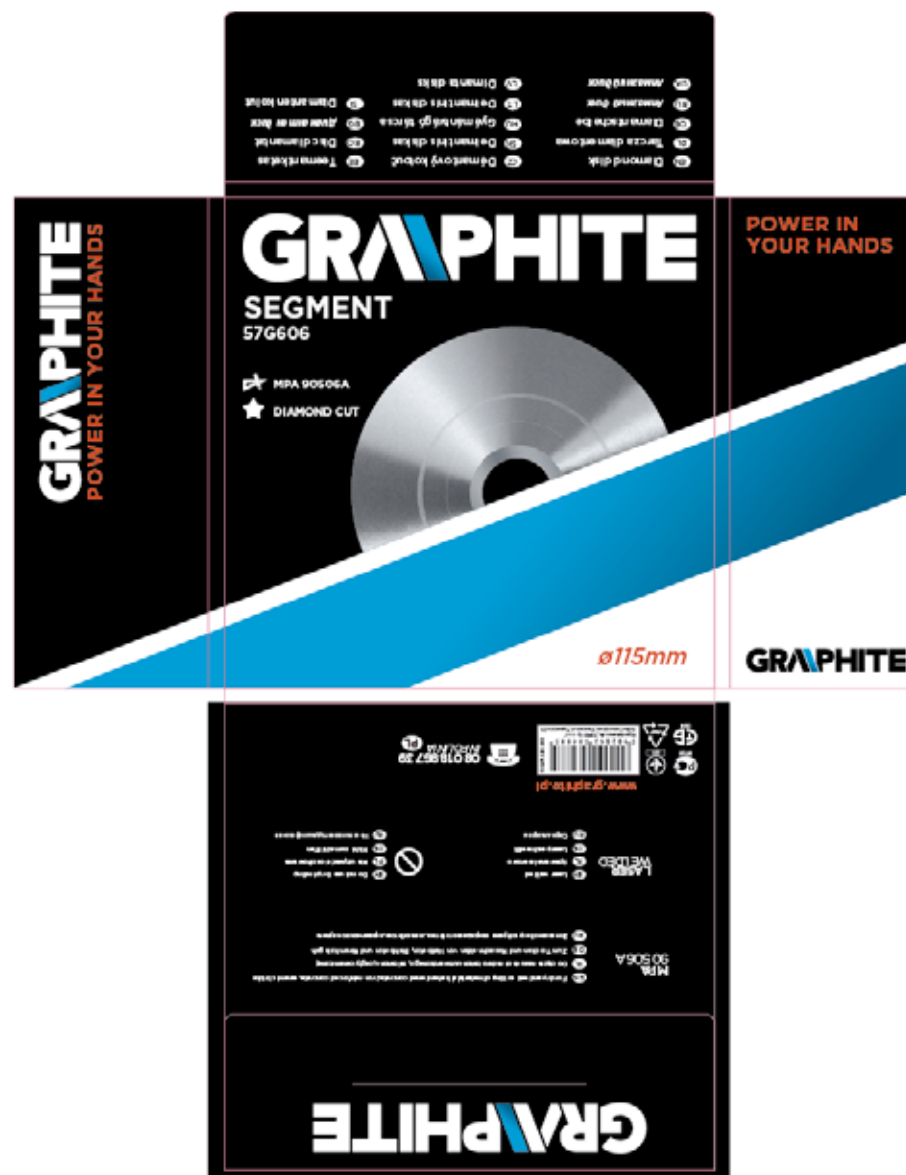
Opakowanie

pudełko



Branding opakowań

Opakowanie na tarczę





Branding opakowań

Opakowanie na wiertła





Branding opakowań

Oznaczenie okresu gwarancji i inne istotne komunikaty

Przykład umieszczenia komunikatu o 2 latach gwarancji zgodnie z opakowaniem
Dodatkowy element graficzny, może być nośnikiem kluczowych dla produktu informacji.





Branding opakowań / Zdjęcie produktu

Sposób umieszczenia produktu na opakowaniu oraz efekt podświetlenia

Dynamiczne, mocno kontrastowe, z licznymi, kontrolowanymi blikami i cieniami. Bliki raczej bez przepaleń i tak jak cienie powinno być ich tyle, żeby w prosty sposób podkreślało kształt i niuanse narzędzia. Zrównoważona ilość cieni i światła, pozwalająca pokazać produkt zarówno na czerni jak i na bieli.





Nośniki

- 33 Layout reklamowy A4
- 34 Layout reklamowy
- 35 Ulotka promocyjna
- 36 Katalog produktowy A4
- 37 Katalog produktowy A4 (moduł)
- 38 Layout gazetka promocyjna
- 39 Gazetka promocyjna (moduł)
- 40 Strona internetowa
- 41 Teczka A4 promocyjna 1
- 42 Roll up reklamowy
- 43 Regał w punktach sprzedaży
- 44 Stroje handlowców
- 45 Oznakowanie samochodu – Hyundai
- 46 Oznakowanie samochodu – Democar



Nośniki

Layout reklamowy A4

Branding w pionowym layoucie reklamowym budowany jest w oparciu o belkę, która stanowi 1/5 wysokości layoutu.



*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Gotham Bold

HEADLINE LOREM
IPSUM DOLOR SIT AMET...

Gotham Book

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sed mauris nibh. Aliquam ultricies, ante sed bibendum rhoncus, orci nunc commodo lectus, ac facilisis urna risus ac nunc.

POWER IN YOUR HANDS

GRAPHITE

GRAPHITE.PL

>
y

y

4x

x

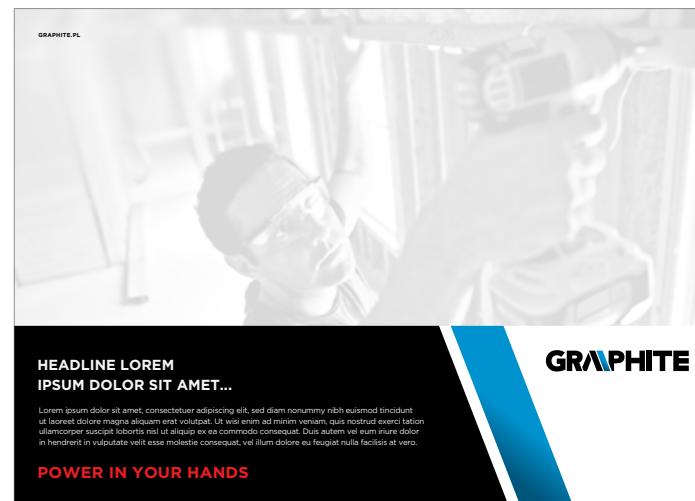


Nośniki

Layout reklamowy

Gotham Bold

Gotham Book





Nośniki

Ulotka promocyjna

GRAPHITE
POWER IN YOUR HANDS

A GRAPHITE A LEGKIVÁLÓBB TULAJDONSÁGOKKAL RENDELKEZŐ BARKÁCSGÉPEKET KÍNÁLJA: TARTÓSSÁG, NAGY TELJESÍTMÉNY, ERGONÓMIKUS KIALAKÍTÁS KEDVEZŐ ÁRON.

A GRAPHITE...

- garancia a kitűzött célok elérésére: tökéletes munkavégzés megfelelő anyagi ráfordítással,
- rendkívül széles barkács gép és magas minőségű kiegészítő választék.

2 ÉV GARANCIA

graphite.pl



Nośniki

Katalog produktowy A4

Na potrzeby katalogu dopuszczalne jest użycie koloru szarego w tabelach. Kolor czerwony jest używany do podkreślenia ważnych treści. Dopuszczalna jest dowolna ilość zdjęć produktu na stronie – zależy to od potrzeb projektowych.



Elektronarzędzia

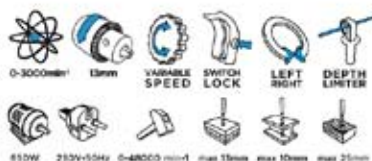
Wiertarka udarowa - Ref. 58G715

Impact drill, Schlagbohrmaschine, Дрель ударная, Дрель ударная, Овердріл, Бормашина переставна, Priklopová vrtáčka, Priklopová vrtáčka, Udarni vrtalnik, Smögöny gréfhúzó, Trücsküvőgépűlő, Lökőerős, Választó géphésszáron, Utanra bűlőlő, Utanra bűlőlő, Kézművelő géphésszáron, Taladro de impacto, Trapano a percussione, Berbequim de impacto, Percussor a choc

**NEW****550W**

Wiertarka udarowa - Ref. 58G716

Impact drill, Schlagbohrmaschine, Дрель ударная, Дрель ударная, Овердріл, Бормашина переставна, Priklopová vrtáčka, Priklopová vrtáčka, Udarni vrtalnik, Smögöny gréfhúzó, Trücsküvőgépűlő, Lökőerős, Választó géphésszáron, Utanra bűlőlő, Utanra bűlőlő, Kézművelő géphésszáron, Taladro de impacto, Trapano a percussione, Berbequim de impacto, Percussor a choc

**650W**

Wiertarka udarowa - Ref. 58G717

Impact drill, Schlagbohrmaschine, Дрель ударная, Дрель ударная, Овердріл, Бормашина переставна, Priklopová vrtáčka, Priklopová vrtáčka, Udarni vrtalnik, Smögöny gréfhúzó, Trücsküvőgépűlő, Lökőerős, Választó géphésszáron, Utanra bűlőlő, Utanra bűlőlő, Kézművelő géphésszáron, Taladro de impacto, Trapano a percussione, Berbequim de impacto, Percussor a choc

**750W**



Nośniki

Katalog

produkty A4
(moduł)

Elektronarzędzia

Wiertarka udarowa - Ref. 58G715
Impact drill, Schlagbohrmaschine, Дрель ударная, Дриль ударный, Ütvefűró, Bormasina percutorata, Priklepná vrtáčka, Priklepná vrtáčka, Udarni vrtalnik, Smūginis gręžuvas, Triecienurbijašina, Löcktrell, Ударна бормашина, Udarna bušilica, Udarna bušilica, Κρουστικό βρόννο, Taladro de impacto, Trapano a percussione, Berbequim de impacto, Perceuse à choc

NEW

550W

550W

Wiertarka udarowa - Ref. 58G717
Impact drill, Schlagbohrmaschine, Дрель ударная, Дриль ударный, Ütvefűró, Bormasina percutorata, Priklepná vrtáčka, Priklepná vrtáčka, Udarni vrtalnik, Smūginis gręžuvas, Triecienurbijašina, Löcktrell, Ударна бормашина, Udarna bušilica, Udarna bušilica, Κρουστικό βρόννο, Taladro de impacto, Trapano a percussione, Berbequim de impacto, Perceuse à choc

650W

Wiertarka udarowa - Ref. 58G717
Impact drill, Schlagbohrmaschine, Дрель ударная, Дриль ударный, Ütvefűró, Bormasina percutorata, Priklepná vrtáčka, Priklepná vrtáčka, Udarni vrtalnik, Smūginis gręžuvas, Triecienurbijašina, Löcktrell, Ударна бормашина, Udarna bušilica, Udarna bušilica, Κρουστικό βρόννο, Taladro de impacto, Trapano a percussione, Berbequim de impacto, Perceuse à choc

750W



Nośniki

Layout

gazetka promocyjna

W materiałach promocyjnych dopuszczalne jest białe **lub czarne tło** w zależności od potrzeb projektowych. Ilość zdjęć produktu na stronie jest dowolna, zależy to od potrzeb projektowych.



MŁOT UDAROWY

58G858
900W,
SDS+,
walizka

NOWOŚĆ

cena cennikowa
386,00 zł

MIESZARKA ELEKTRYCZNA

58G788
1600W,
obroty I:0-450, II:0-600 min⁻¹,
dwuwrzeczonowa

498,10 zł
586,00 zł

SZLIFIERKA KĄTOWA

59G062
710W,
tarcza 115 x 22,2 mm

129,77 zł
136,60 zł

WIERTARKA UDAROWA

58G718
dwubiegowa,
810W,
uchwyt kluczykowy 13 mm

237,60 zł
264,00 zł

PILARKA SZABLLOWA

58G970
1100W,
skok 29 mm,
walizka

356,25 zł
375,00 zł

OPALARKA

59G524
2000W, zakres temperatur:
I: 25°C, II: 80-600°C, III: 80-600°C,
walizka

121,55 zł
143,00 zł

TARCZA DIAMANTOWA
turbo super cienka

Ref.	Info.	Cena cennikowa	Cena	Skł.
57H200	115 x 22,2 mm	40,13 zł	38,92 zł	-3%
57H201	125 x 22,2 mm	55,47 zł	54,21 zł	-2%
57H202	180 x 22,2 mm	68,12 zł	66,92 zł	-2%
57H203	230 x 22,2 mm	94,58 zł	92,68 zł	-2%

WIERTŁO UNIWERSALNE

Ref.	Info.	Cena cennikowa	Cena	Skł.
57H302	4 x 75 mm	5,72 zł	5,60 zł	-2%
57H303	5 x 85 mm	5,00 zł	4,90 zł	-2%
57H304	6 x 100 mm	7,31 zł	7,16 zł	-2%
57H305	7 x 100 mm	7,04 zł	6,88 zł	-2%
57H306	8 x 120 mm	7,64 zł	7,48 zł	-2%
57H307	10 x 120 mm	9,04 zł	8,84 zł	-2%
57H308	12 x 150 mm	16,84 zł	16,44 zł	-2%

WIERTŁO DO DREWNA
spiralne

Ref.	Info.	Cena cennikowa	Cena	Skł.
57H252	8 x 400 mm	14,44 zł	14,14 zł	-2%
57H254	12 x 400 mm	23,41 zł	23,11 zł	-2%
57H255	14 x 400 mm	24,24 zł	23,94 zł	-2%
57H256	16 x 400 mm	27,37 zł	26,97 zł	-2%
57H257	18 x 400 mm	34,09 zł	33,69 zł	-2%
57H258	20 x 400 mm	35,93 zł	35,53 zł	-2%

WIERTŁA DO BETONU
57H746
4-10 mm, zestaw 4 szt.,
końcówka motylkowa

13,68 zł
15,55 zł

WIERTŁA DO METALU
57H750
HSS-G, 4,0-10,0 mm,
uchwyt sześciokątny, zestaw 5 szt.

27,90 zł
32,52 zł

graphite.pl

GRAPHITE



Nośniki

Gazetka promocyjna (moduł)

MIESZARKA ELEKTRYCZNA

58G788
1600W,
obroty I:0-450, II:0-600 min⁻¹,
dwuwrzecionowa



498,10 zł
~~586,00 zł~~

-15%

58G658
900W,
SDS+,
walizka



ceła cennikowa
386,00 zł

MIESZARKA ELEKTRYCZNA

58G788
1600W,
obroty I:0-450, II:0-600 min⁻¹,
dwuwrzecionowa

498,10 zł
~~586,00 zł~~

SZLIFIERKA KĄTOWA

59G524
710W,
tarcza 115 x 22,2 mm

129,77 zł
~~136,60 zł~~



-15%

-5%

58G718
dwubiegowa,
810W,
uchwyt kluczykowy 13 mm



237,60 zł
~~264,00 zł~~

PILARKA SZABLLOWA

58G970
1100W,
skok 29 mm,
walizka



356,25 zł
~~375,00 zł~~

OPALARKA

59G524
2000W, zakres temperatur:
I: 25°C, II: 80-600°C, III: 80-600°C,
walizka



121,55 zł
~~143,00 zł~~

-15%

TARCZA DIAMENTOWA
turbo super cienka



Ref.	Info	Cena katalogowa	Cena	
57H420	115 x 22,2 mm	48,10 zł	40,13 zł	-7%
57H421	125 x 22,2 mm	58,60 zł	55,47 zł	-7%
57H422	180 x 22,2 mm	88,10 zł	68,12 zł	-20%
57H423	230 x 22,2 mm	107,10 zł	94,58 zł	-7%

WIERTŁO DO DREWNA
spiralne



Ref.	Info	Cena katalogowa	Cena	
57H252	8 x 400 mm	18,00 zł	14,44 zł	-20%
57H254	12 x 400 mm	24,00 zł	23,41 zł	-8%
57H255	16 x 400 mm	24,00 zł	24,24 zł	-3%
57H256	16 x 400 mm	27,00 zł	27,37 zł	-8%
57H257	18 x 400 mm	34,00 zł	34,09 zł	-8%
57H258	20 x 400 mm	35,00 zł	35,93 zł	-8%

WIERTŁO DO BETONU
57H746
4-10 mm, zestaw 4 szt.,
końcówka motylkowa



13,68 zł
~~15,55 zł~~

-6%

WIERTŁO UNIERSALNE



Ref.	Info	Cena katalogowa	Cena	
57H302	4 x 75 mm	3,72 zł	3,72 zł	-20%
57H303	5 x 85 mm	5,00 zł	5,00 zł	-20%
57H304	6 x 100 mm	7,31 zł	7,31 zł	-8%
57H305	7 x 100 mm	7,04 zł	7,04 zł	-20%
57H306	8 x 120 mm	7,64 zł	7,64 zł	-20%
57H307	10 x 120 mm	9,04 zł	9,04 zł	-20%
57H308	12 x 150 mm	16,84 zł	16,84 zł	-20%

WIERTŁO DO METALU

57H750
HSS-G, 4,0-10,0 mm,
uchwyt sześciokątny, zestaw 5 szt.



27,90 zł
~~28,52 zł~~

-20%

PROMOCJA 15.02 - 29.02.2013

PROMOCJA 15.02 - 29.02.2013

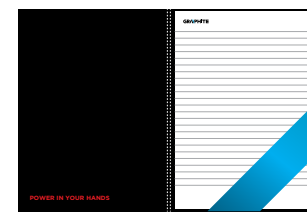
Nośniki

Strona internetowa



Nośniki

Teczka A4 promocyjna



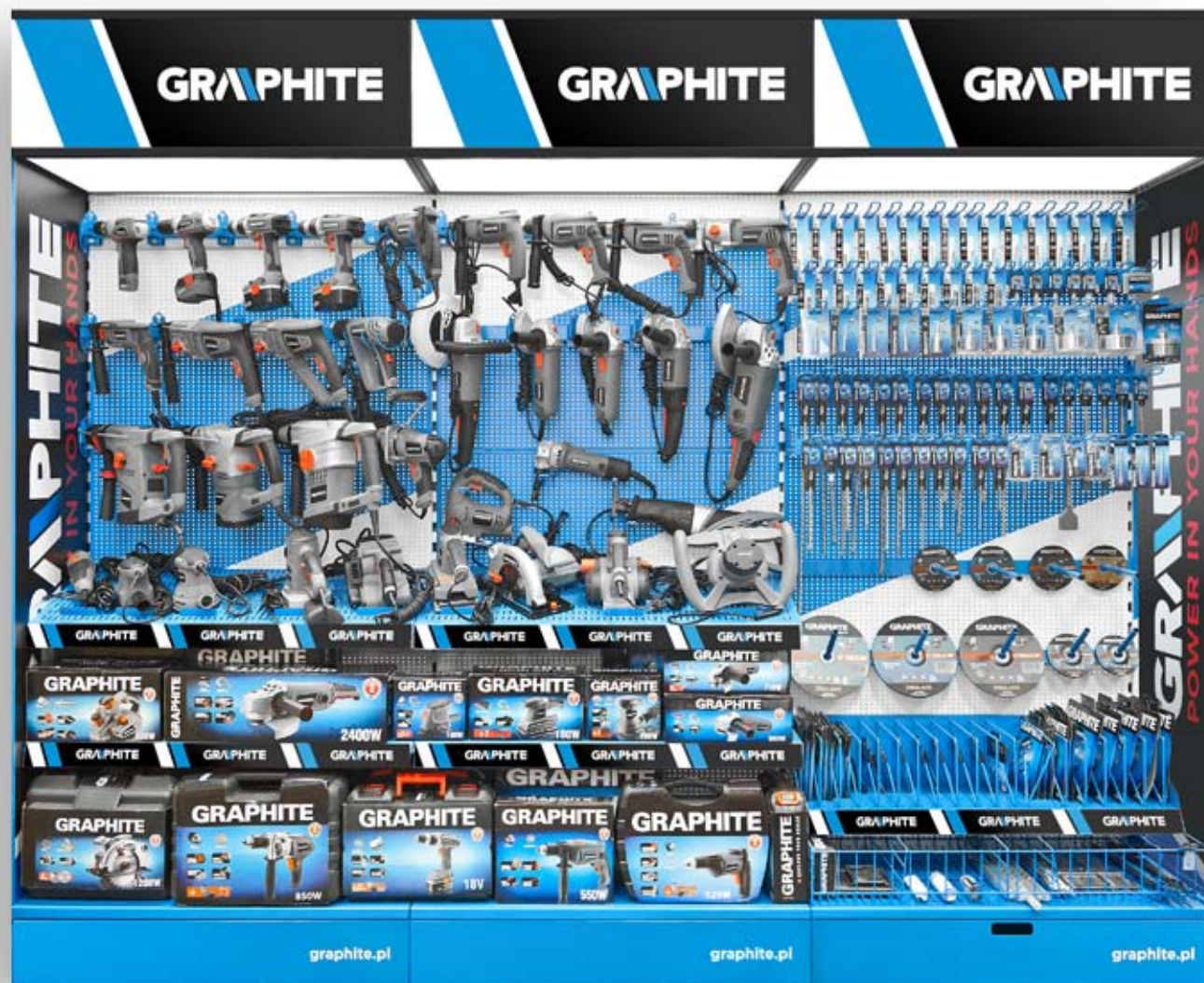
Nośniki

Roll up reklamowy



Nośniki

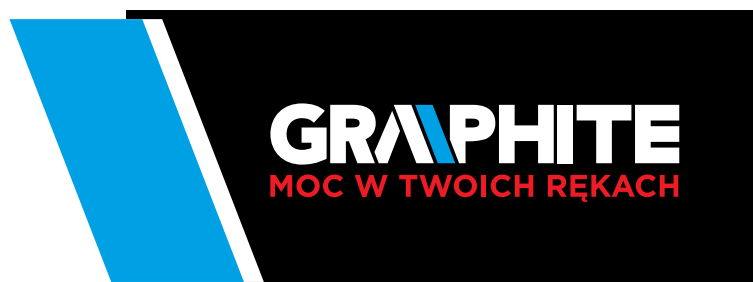
Regał w punktach sprzedaży



Nośniki

Materiały identyfikacji

w punktach
sprzedaży



Nośniki

Stroje handlowców



Nośniki

Oznakowanie samochodu – Hyundai



Nośniki

Oznakowanie samochodu – Democar



Prezentowane w księdze marki zasady nowego systemu identyfikacji powinny być bezwzględnie przestrzegane, tak aby wzmacniać budowanie spójnego i wyrazistego wizerunku marki.

Zdjęcia umieszczone w księdze marki pochodzą z katalogów firmy Shutterstock, Gettyimages, Corbis. Stanowią jedynie materiał poglądowy. W razie użycia ich poza księgą należy wykupić odpowiednie licencje od ww firm.



Info